**Содержание**

**научно-практического журнала**

**«Коммерческое право»**

**2015, № 4(19)**

**MSU Commercial Law Journal**

**English summary**

**2015, № 4 (19)**

**Договоры торгового оборота**

**Commercial contracts**

**Петраш И.П., к.ю.н, ассистент кафедры коммерческого права и основ правоведения МГУ им. М.В. Ломоносова.**

**Взаимное влияние связей коммерческого агентирования.**

Аннотация.Статья посвящена проблеме установления взаимной обусловленности прав и обязанностей из договора коммерческого агентирования с правами и обязанностями из договора купли-продажи, заключённого при содействии коммерческого агента. Знание о закономерностях взаимного влияния позволяют судье (арбитру) сформировать идеальную правовую конфигурацию системы элементов двух этих договоров для конкретного судебного дела. Сравнение её с реальной правовой конфигурацией позволяет выдвинуть судебные версии причин возникновения убытков у сторон договора коммерческого агентирования, что позволяет, в конечном итоге, справедливо распределить убытки между сторонами.

Ключевые слова: коммерческое агентирование, агент, вознаграждение, торговое подстрекательство.

Petrash I.P., Phd. in law, assistant at Commercial law department, faculty of law, Lomonosov MSU.

Interdependence of rights and obligations in commercial agency.

Abstract. The article is devoted to the issue of interdependence of rights and obligations between the commercial agency contract and the sale contract concluded with the assistance of the commercial agent. The knowledge of the laws of the interdependence allows the judge (arbitrator) to create the perfect legal configuration of elements of these two contracts for a particular trial case. Comparing it with the current legal configuration allows the court to put forward the versions of causes of losses suffered by the parties, as a result, the judge has the mental instrument for estimation of performance of the contract by the parties, as a consequence, the judge can distribute losses between the parties in an equitable way.

Key words: commercial agency, agent, remuneration, commercial solicitation.

**Батрова Татьяна Александровна, профессор кафедры государственно-правовых дисциплин и гражданско-правовых дисциплин Рязанского филиала Московского университета МВД им. В.Я. Кикотя, д.ю.н., доцент.**

**Реализация принципа свободы договора в контексте изменений Гражданского кодекса РФ.**

Аннотация. Процесс реформирования гражданского законодательство неизбежно затронул обязательственные отношения и договорную практику. Здесь можно отметить ряд позитивных изменений, отвечающих потребностям рыночной экономики. Вместе с тем, некоторые нормы нуждаются в доработке. Некоторые важные положения так и не нашли свое отражение в ГК РФ. Все это отражается на реализации принципа свободы договора.

Ключевые слова: свобода договора, публичный договор, договор присоединения, обычаи, добросовестность, сотрудничество

Batrova Tatyana Aleksandrovna, professor of state-law disciplines and civil-law disciplines department of the Ryazan branch of the Ministry of Internal Affairs Moscow university of V. Ya. Kikotya, the doctor of law, the associate professor

Realization of the principle of freedom of the contract in the context of changes Civil code of the Russian Federation

Abstract. Process of civil legislation reforming inevitably affected the obligations relations and contractual practice. Here it is possible to note a number of the positive changes meeting requirements of market economy. At the same time, some norms need completion. Some important provisions didn't find the reflection in the Civil Code of the Russian Federation. All this is reflected in realization of the principle of freedom of the contract.

Keywords: freedom of the contract, public contract, contract of accession, customs, integrity, cooperation

**Белов В.А., Доктор юридических наук, профессор кафедры коммерческого права и основ правоведения МГУ имени М.В.Ломоносова.**

**Законодательство Австралийского Союза (Австралии) о продаже товаров (перевод с английского языка).**

Аннотация.Настоящая публикация имеет целью познакомить российских читателей с законода­тельством о продаже товаров (движимых вещей) Австралийского Союза (Австралии).

Ключевые слова: купля-продажа товаров, законодательство Австралии; коммерческое право.

Vadim A. Belov, Doctor in Law, Lomonosov Moscow State University, Faculty of Law, Professor of the Department of Commercial law and law fundamentals.

Legislation of the Commonwealth (Australia) for the sale of goods (translation from English into Russian).

Abstract. This publication aims to introduce Russian readers with legislation for the sale of goods (movable things) Commonwealth (of Australia).

Key words: sale-purchase contract, sale and purchase, goods.

**Трибуна молодых ученых**

**Young scholars’ publication**

**Романов А.В., соискатель ученой степени к.ю.н. кафедры коммерческого права и основ правоведения, МГУ им. М.В. Ломоносова.**

**Становление и развитие принципа свободы договора (начало).**

Аннотация:В статье рассматривается история становления принципа свободы договора от возникновения до Революции 1917 года.

Ключевые слова:Свобода договора, возникновение свободы договора, становление свободы договора.

Romanov V. Aleksandr, postgraduate student at Commercial law department, faculty of law, Lomonosov MSU.

The origin and development of the principle of freedom of contract (start)

Abstract: The article encompasses the history of the principle of freedom of contract from its creation up to 1917 Revolution.

Key words***:*** Freedom of contract., the origin of freedom of contract.

**Бочарова В.В., студентка 4 курса юридического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова.**

**Регулирование отношений интеллектуальной собственности в сфере торговли**

Аннотация: в статье рассматривается содержание термина «интеллектуальная собственность».

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, торговая деятельность.

Bocharova V.V., student at Lomonosov MSU.

Intellectual property in commerce.

Abstract. The article is devoted the meaning of term “intellectual property”.

Keywords: intellectual property, commerce.